

## PFA SOCCER MANAGER

### PFA Soccer Manager

*Frankfurt/Main, den 27.5.98* – Endlich erhalten Sie Ihre Chance, die Geschicke Ihres Lieblings-Fußballclubs zu lenken: Führen Sie als Präsident, Manager und Coach Ihren Verein zu nationalen Ehren und internationalen Lorbeeren. Die Anforderungen sind hoch – Spielertransfers, Bankbürgschaften, Zuschauerzuspruch, die Nöte des Kaders und Terminprobleme fordern volle Konzentration. Verhandeln Sie über Verträge und Boni, sorgen Sie für das richtige Training und fiebern Sie mit Ihrem Team in Liga und Pokal. Bereiten Sie den Boden für den Sieg Ihrer Spieler, denn nichts ist süßer als der Erfolg.

*PFA Soccer Manager*, entstanden in enger Zusammenarbeit mit der englischen Profispieler-Vereinigung PFA, bietet umfangreiche Statistiken und Optionen, sowie intuitive und komfortable Icon-Benutzerführung. 3D-Actionsszenen und Live-Reporterkommentar zeigen die Highlights des jeweiligen Spieltages – verfolgen Sie die besten Angriffe, Tore und Abwehraktionen Ihrer Mannschaft dank realistischer MotionCapture-Animationen.

Mit den Teams der wichtigsten europäischen Fußballverbände und allen Vereinen der 1. und 2. Deutschen Bundesliga sowie der Regionalligen können Sie Ihren Favoriten an die Spitze führen. Nehmen Sie die Herausforderung an und erleben Sie eine Management-Simulation der nächsten Generation. Komplex und anspruchsvoll, aber flexibel und kinderleicht zu spielen – sowohl auf PC als auch auf der PlayStation.

*PFA Soccer Manager* – die Antwort liegt nicht nur auf dem grünen Rasen.

### Produktmerkmale

- Modernes Clubmanagement: Finanzen, Training, Spielertransfers und tägliche Arbeit in Liga, Pokal und internationalen Wettbewerben
- 3D-Action-Spielszenen zeigen Highlights der Matches
- Mehrspieler: für zwei (PlayStation) und bis zu vier Mitspieler auf PC
- Einfache Spieloberfläche mit durchdachter und schneller Icon-Benutzerführung
- PlayStation-Mouse-Unterstützung
- In Zusammenarbeit mit der englischen Spielergewerkschaft PFA
- Mit allen deutschen Teams der ersten drei Ligen

### Marketing-Infos

- Großangelegte PR-Kampagne mit News, Previews und Reviews
- Coverdemos auf verschiedenen Spiele-Magazinen
- Anzeigenkampagne in den großen Computer- und Videospiele-Magazinen
- PoS-Material (Poster, Aufsteller, Demos, Videos)
- Händler- und Endkunden-Flyer
- Special Events für Journalisten, Händler und Konsumenten

### Informationen

Erhältlich ab 4. Quartal '98 für PC CD-ROM und PlayStation